



invito all'incontro a partecipazione gratuita

Come comunicare per internazionalizzare

Mercoledì 9 novembre 2016 - ore 17.00/19.30

Hotel Galileo via Venezia 30 - Padova

IL MARKETING INTERNAZIONALE

Per competere sul mercato, le parole chiave sono innovazione e internazionalizzazione. Per l'ingresso sui mercati esteri, occorre verificare le opportunità in nuove aree e se l'impresa possiede le capacità produttive, finanziarie ed organizzative per vendere all'estero. Quindi, vanno definite le strategie per entrare e mantenere sul mercato una buona posizione. Diversi sono gli elementi da considerare e combinare: scelta del prodotto, politica dei prezzi, canali d'importazione e distribuzione, localizzazione della produzione, promozione della vendita. Risulta in ogni caso fondamentale, per l'impresa che internazionalizza, la capacità di comunicare ed esprimere la propria identità in relazione a cosa offre ed al suo target di riferimento. È indispensabile tener conto delle specificità dei mercati, non solo in termini di stili, esigenze, format distributivi, ma anche in termini linguistici e normativi. Occorre quindi prevedere, quantificare e confrontare costi e benefici che derivano dall'adattamento.

PROGRAMMA

ARGOMENTI • Obiettivi del Marketing Internazionale • Stadi di Internazionalizzazione • Ricerche di Marketing: Scopo, Processo • Scelta dei Paesi Target: aspetti Economico - Legali, aspetti Politico-Culturali, aspetti Operativo – Tecnologici • Scelta Prodotti/Servizi • Strumenti Web • Strumenti di Analisi Web • Strumenti Social Media.

ore 17.00: registrazione partecipanti

Ore 17.15: inizio lavori

Introduzione

Sandro Storelli

Coordinatore Area Innovazione CNA Padova

Relatore

Daide Rosin

Account Director Pixwell Digital Changes

Ore 19.00: domande e risposte

Ore 19.30: fine dei lavori e aperitivo

SCHEDA ADESIONE DA INVIARE A

Fax **049 8062200** o E-mail **innovazione@pd.cna.it**

Il sottoscritto.....Ditta.....

Indirizzo.....Comune.....

Tel..... Fax..... e-mail.....

Comunica la propria partecipazione all'incontro "Come comunicare per internazionalizzare"

Ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 30 giugno 2003, n° 196, sottoscrive la presente quale espresso consenso al trattamento dei propri dati Personali da parte di CNA provinciale di Padova. e conferma di aver ricevuto informativa che: 1) i dati personali verranno trattati esclusivamente per gli scopi connessi alla realizzazione dell'evento; 2) i dati personali verranno trattati manualmente e con strumenti automatizzati, conservati per la durata prevista dalla legge e alla fine distrutti; 3) i dati personali potranno essere comunicati ai co-organizzatori dell'evento e società collegate; 4) I dati non saranno diffusi presso terzi; 5) l'interessato gode dei diritti assicurati dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003; 6) titolare e responsabile trattamento: CNA provinciale di Padova.

data.....

Firma.....



in collaborazione con



ARTIGIANO DIGITALE PADOVA
Progetto speciale



Via Croce Rossa 56
35129 PADOVA
Tel. 049 8062211
innovazione@pd.cna.it